**Requisiti per essere catalogati nel sito Puglia Letteraria**

• sede legale o operativa in Puglia;

• iscrizione alla Camera di commercio;

• catalogo con almeno un collana letteraria o un titolo letterario pubblicato nell’ultimo anno;

• aver pubblicato almeno un titolo nel corso dell’ultimo anno

Sono escluse: a) tipografie, stamperie, società di servizi, società di grafica ecc. che propongono un proprio marchio e un proprio catalogo librario, ma per le quali l’attività editoriale resta secondaria rispetto a quella svolta per conto terzi; b) aziende, enti pubblici, enti religiosi, associazioni, società informatiche, spin-off, librerie ecc. che affiancano alla propria attività principale (imprenditoriale, istituzionale, formativa, associativa, giornalistica, commerciale ecc.) un’attività editoriale perlopiù (ma non sempre) collegata alla prima, ma in ogni caso secondaria; c) editori che pubblicano principalmente in ambito giornalistico e mediatico (stampa, radio, tv, web ecc.) e per i quali l'edizione di volumi rappresenta un'attività secondaria o accessoria; d) autoeditori, ovvero editori il cui catalogo è costituito interamente o principalmente da titoli dell’editore stesso; e) le sigle editoriali fortemente specializzate in un settore non legato in alcun modo alla cultura letteraria; f) associazioni culturali con diritto di edizione non iscritte alla camera di commercio; g) società che si propongono dichiaratamente e prevalentemente come editori self-publisher o print on demand e che dunque agiscono come vere e proprie stamperie e/o società di servizi per conto terzi

**SCHEDA**

Marchio editoriale:

Ragione sociale:

Tipologia societaria (srl, cooperativa ecc.):

Partita IVA:

Anno di fondazione:

Sede:

Contatti (telefono, fax, mail):

Sito internet:

Principali collane e aree tematiche:

Distribuzione:

Numero medio titoli annui:

Ultimo titolo pubblicato:

Principali aree tematiche:

Principali Collane:

Servizi per conto terzi:

Editoria a pagamento: (sì, no, in parte)

Descrizione sintetica [massimo 800 caratteri spazi inclusi]:

[mettendo a fuoco in particolare la storia e l’evoluzione della casa editrice, la sua linea editoriale, i metodi di pubblicazione utilizzati, il rapporto con i nuovi media e con le nuove tecnologie di stampa e pubblicazione, le eventuali connessioni nazionali e internazionali]

Logo: inviare via mail

Note eventuali: